

Số: 241/BVĐKQTHP-TB

Hải Phòng, ngày 14 tháng 4 năm 2026

THÔNG BÁO

Về việc tổ chức Cuộc thi "I love HIH"

Nhằm khơi dậy niềm tự hào, sự gắn kết của cán bộ nhân viên (CBNV) với bệnh viện, lan tỏa thương hiệu Bệnh viện Đa khoa Quốc tế Hải Phòng trên các nền tảng mạng xã hội, tăng tương tác tự nhiên cho các nền tảng, đồng thời, làm giàu kho tư liệu hình ảnh/video thực tế, sinh động từ chính các khoa phòng, Bệnh viện tổ chức cuộc thi "I love HIH" trong phạm vi toàn cơ quan. Cụ thể như sau:

I. THỂ LỆ CUỘC THI

1. Hạng mục 1: "Đại sứ truyền thông" (dành cho cá nhân)

- CBNV đăng những bức ảnh/video làm việc tại Bệnh viện trên trang facebook/tiktok cá nhân ở chế độ công khai, kèm hashtag: #IloveHIH #HIH_Haiphong, #dakhoaquoctehaiphong, # tên Khoa/phòng; đồng thời gửi link bài viết qua zalo của Thu Dung (P.Truyền thông) để theo dõi và tổng hợp, báo cáo lãnh đạo theo tuần.

- Tính điểm: 1 Like = 1 điểm, 1 Share = 1 điểm, 1 ảnh/1 video = 10 điểm.

2. Hạng mục 2: "Đại sứ lan tỏa" (dành cho Tập thể)

- Mỗi khoa/phòng quay các clip ngắn (dưới 90s – khung hình dọc, đăng TikTok/Reels) giới thiệu về vị trí, nhiệm vụ công việc, chia sẻ về tinh thần làm việc hoặc những khoảnh khắc vui vẻ, hài hước củ

a đơn vị mình, gửi về phòng Truyền thông để đăng lên Kênh của Bệnh viện, sau khi đã được kiểm duyệt về nội dung và chất lượng hình ảnh (gửi qua Google drive và chia sẻ link qua zalo của Thu Dung - P.Truyền thông để đảm bảo chất lượng hình ảnh).

- Tính điểm: Tổng lượt like, share được quy đổi sang điểm, 1 Like = 1 điểm, 1 Share = 2 điểm, 1 clip = 10 điểm.

3. Hạng mục 3: "Tôi yêu HIH" (dành riêng cho Khối Lâm sàng và cận Lâm sàng)

Các Khoa/phòng hướng dẫn khách hàng đánh giá tích cực trên Google Maps, chụp lại màn hình, tổng hợp danh sách gửi về Phòng Truyền thông. (Hướng dẫn viết bài đánh giá trên Google Maps đính kèm Công văn).



- Tính điểm: Số lượng KH có bài review tích cực trên Google Maps tương đương với số điểm được tính.

* Ngoài việc tính điểm dựa trên tương tác, BGK sẽ xét đến các yếu tố kỹ thuật: chất lượng, nội dung, sự sáng tạo, thông điệp,... để lựa chọn những tác phẩm đạt giải, cụ thể như sau:

Đánh giá	Tiêu chí	Điểm tối đa
Điểm do Ban giám khảo đánh giá	Sáng tạo (trong cách xây dựng kịch bản quay, dựng, góc chụp)	100 điểm
	Chất lượng hình ảnh	80 điểm
	Thông điệp	80 điểm
	Điểm cộng cho tác phẩm thể hiện được tính quảng bá nâng tầm hình ảnh cho đơn vị/Bệnh viện.	40 điểm

• **Ghi chú:** Trong trường hợp có các Khoa/phòng có số điểm bằng nhau, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ trao giải cho đơn vị/cá nhân có tác phẩm gửi dự thi sớm hơn.

II. THỜI GIAN TỔ CHỨC:

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 16/04/2026, các Khoa/phòng bắt đầu đăng bài trên trang cá nhân và gửi link bài viết về Phòng Truyền thông (*đối với hạng mục 1*); gửi tác phẩm về Phòng Truyền thông để đăng trên các kênh của Bệnh viện (*đối với hạng mục 2*); gửi ảnh chụp các bài đánh giá về Phòng Truyền thông tổng hợp (*đối với hạng mục 2*).

Yêu cầu: các Khoa/phòng gửi báo cáo theo tuần để tránh bỏ sót số lượng, gây ảnh hưởng đến kết quả.

- Thời gian tổng kết và trao giải cuộc thi: ngày 20/10/2026.

III. BAN TỔ CHỨC VÀ BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI:

1. Danh sách Ban tổ chức:

STT	Họ và tên	Chức danh
1.	TS. BSNT Hoàng Văn Dũng	Trưởng Ban
2.	Ông Lương Văn Tích	Phó Trưởng Ban
3.	ThS.BSNT Nguyễn Thái Bình	Phó Trưởng Ban

4.	TS.BSNT Phạm Việt Hà	Phó Trưởng Ban
5.	BSCKI.Nguyễn Thị Phương Mai	Thành viên
6.	CN. Vũ Thị Thúy Hương	Thành viên
7.	CN.Lê Đức Anh	Thành viên
8.	ThS.Phạm Thị Liễu	Thành viên
9.	BS.Phạm Thị Huệ	Thành viên
10.	CN. Bùi Thị Nhung	Thành viên
11.	CN.Nguyễn Thu Dung	Thành viên – Thư ký
12.	CN.Đinh Thị Thùy Dung	Thành viên – Thư ký

2. Ban giám khảo:

- TS. BSNT Hoàng Văn Dũng, Trưởng Ban Giám khảo;
- ThS.BSNT Nguyễn Thái Bình, Phó Trưởng Ban Giám khảo;
- TS.BSNT Phạm Việt Hà, Phó Trưởng Ban Giám khảo;
- CN. Vũ Thị Thúy Hương, Thành viên;
- BS.Phạm Thị Huệ, Thành viên;
- CN. Tạ Thị Sen, Thư ký.



IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Hạng mục 1 "Đại sứ Truyền thông", gồm:

- + 01 Giải Nhất: trị giá 5.000.000 đồng;
- + 02 Giải Nhì: mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng;
- + 03 Giải Ba: mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng.

2. Hạng mục 2 "Truyền thông lan tỏa nhất", gồm:

- + 01 Giải Nhất: trị giá 10.000.000 đồng;
- + 02 Giải Nhì, mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng;
- + 03 Giải Ba, mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng.

3. Hạng mục 3 "Tôi yêu HIH", gồm:

- + 01 Giải Nhất: trị giá 10.000.000 đồng;

+ 02 Giải Nhì: mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng;

+ 03 Giải Ba: mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng .

3. **Một giải tập thể đặc biệt** dành cho Khoa/phòng có số điểm cao nhất trên số điểm tổng của cả 3 hạng mục, trị giá 10.000.000 đồng.

Tổng giá trị giải thưởng: 85.000.000 đồng

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Các cá nhân, đơn vị thực hiện nhiệm vụ theo vai trò.

- Phòng Truyền thông: Hướng dẫn các Khoa/phòng thực hiện; Cập nhật bảng xếp hạng hàng tuần/tháng trên nhóm Zalo nội bộ, tổng hợp kết quả cuối cùng để trao thưởng.

- Phòng TCHC: Điều phối và huy động sự tham gia của các Khoa/phòng; Đưa kết quả cuộc thi vào tiêu chí đánh giá thi đua tháng/quý của các đơn vị; Phối hợp với P. TCKT thực hiện các thủ tục chi khen thưởng và trao giải.

- Phòng TCKT: Xây dựng nguồn chi theo quy định.

Trên đây là Thông báo về việc tổ chức cuộc thi “I love HIH” trong phạm vi toàn cơ quan. Đề nghị các đơn vị, các Khoa/phòng/bộ phận nghiêm túc triển khai thực hiện, góp phần xây dựng và lan tỏa hình ảnh Bệnh viện chuyên nghiệp, hiện đại, và thân thiện trên các nền tảng mạng xã hội. *B*

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Các Khoa/phòng/đơn vị;
- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Lưu: VT.



GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH
TS.BSNT *Hoàng Văn Dũng*